

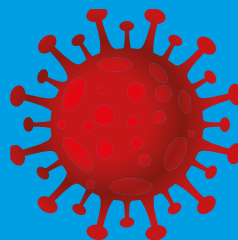
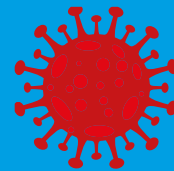
2

Propuesta de campaña

recaudación de fondos emergencia sanitaria

COVID-19





Propuesta de campaña

recaudación de fondos emergencia sanitaria **COVID-19**



Este material ha sido elaborado por el comité de coordinación de Cáritas Ecuador y recoge experiencias de Cáritas Diocesanas que están atendiendo la actual emergencia sanitaria.

Última actualización - Abril 2020



OBJETIVOS

En estos momentos tan difíciles para miles de familias que hoy se encuentran sin recursos y que sus actividades económicas se han visto afectadas por la pandemia, es momento de unirnos y sumar iniciativas.

Esta campaña pretende ser una estrategia para recaudar fondos en las Cáritas Diocesanas en el marco de la emergencia sanitaria por el coronavirus. Puede ser un insumo para quienes ya están realizando sus campañas y un aporte para quienes deseen animarse a hacerlo.

De cualquier forma, como Cáritas Nacional apoyaremos todas las iniciativas de las Cáritas Diocesanas y contribuiremos a su difusión.

General

Sensibilizar a la sociedad y a la Iglesia ecuatoriana sobre el impacto que la crisis social, economía y sanitaria genera la pandemia del coronavirus y el impacto que tiene en las personas y familias en situación de vulnerabilidad.

Específicos

1. Recordar que es hora de quedarse en casa y tomar precauciones, pero también de poner en práctica nuestros valores solidarios como iglesia y continuar apoyando a las personas que se encuentran en una situación de mayor necesidad.
2. Motivar a la ciudadanía a realizar gestos de solidaridad que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad.
3. Contribuir con recursos a las Cáritas Diocesanas que se sumen a la campaña.

Público objetivo

Orientado a la población económicamente activa

Empresarios (empresas públicas y privadas, fundaciones, organizaciones sociales, congregaciones)

Personas con trabajo estable

Fase 1



Ayuda humanitaria emergente

En este marco proponemos algunos lineamientos para llevar adelante nuestra campaña comunicacional



DIFUSIÓN

Desde Cáritas Nacional

1. Lanzamiento de la campaña en plataformas digitales (redes sociales, página web, mailchimp, etc).
2. Propondremos un diseño nacional de campaña – imagen unificada para todo el país
3. Habilitaremos un espacio en el sitio web de Cáritas Ecuador www.caritasecuador.org para visibilizar todas las acciones realizadas por todas las Cáritas en todo el país. Además en esta página se encontrará la campaña e información sobre la emergencia sanitaria del COVID-19.
4. Apoyaremos con un arte a cada una de las jurisdicciones que se sumen a la campaña, donde se colocará los distintos métodos que cada jurisdicción cuenta para que se puedan realizar las donaciones. Cuentas bancarias, acopio de donaciones, contactos, etc.
5. Visibilizaremos las distintas iniciativas que varias jurisdicciones ya están realizando.
6. Apoyaremos a la difusión de la campaña mediante medios de comunicación nacionales y otros canales de comunicación para hacer que la difusión sea lo más extensa posible.
7. Solicitaremos a Mons. Julio Parrilla, que grave un mensaje en audio y video para difundirlo. Además, le pediremos mencione la campaña en todos los espacios que posee en radio y prensa escrita.

8. Solicitaremos a personajes famosos o influencers para que nos ayuden a difundir nuestra campaña.
9. Gestionaremos el pautaaje de cuña radial en las 10 radios aliadas de Cáritas Ecuador y otras de cobertura nacional.
9. El Padre José García – Secretario Ejecutivo de PSCE será el vocero oficial de la campaña nacional.
10. Elaboraremos un plan de medios (radio, televisión y prensa escrita)

► **Cáritas Diocesanas**

1. Apoyo en el lanzamiento de la campaña
2. Utilizar todos los medios que disponen para realizar la difusión (página web, Facebook, twitter, Instagram, etc)
3. Acoger el diseño y slogan propuesto por Cáritas Nacional para unificar visualmente la campaña.
4. Apoyar en la difusión con los medios de comunicación locales
 - Envío de boletín de prensa
 - Entrevistas en medios
5. Si cuentan con el contacto de algún famoso o influencer, pedirle que nos ayude difundiendo la campaña en sus redes sociales.
6. Pedir a su obispo el apoyo en la campaña. Grabar mensajes en audio o video que puedan difundir.
7. En las misas online que se está realizando por iniciativa de algunos párrocos, solicitar anunciar la campaña.
8. Envío constante de fotografías y todo material audio visual que se genere para compartirlo desde Cáritas Nacional a la siguiente dirección kvillacis@caritasecuador.org o al 0987049708.
9. Envío de testimonios de personas beneficiarias, ya sea en audio o video.

Recomendaciones:

- Seleccionar a personas que podrían compartir su testimonio.

- Preguntar previamente si desea contarnos su historia.
- Escuchar siempre mirando a los ojos y poniendo mucha atención. Apagar el celular y no distraerse mientras la persona habla.
- Ponerse a la misma altura que la persona. Si están de pie, ambos ponerse de pie, si están sentados, ambos a la misma altura.
- Puede utilizar el celular para grabar la nota de voz.

Fotografía

- Las fotos no deben ser posadas. Deben ser lo más natural posible.
- Utilizar el logo impreso que se recomienda imprimirlo en tela o papel para colocarlo con imperdibles, ya sea en las camisetas o en los trajes blancos de protección. Se recomienda colocarlo en la espalda o en la parte delantera, pero donde exista mayor visibilidad.
- El logo de Cáritas debe estar visible en todas las fotografías. Tratar en lo posible de llevar cualquier uniforme identificativo de Cáritas, ya sea una camiseta, gorra, chompa, chaleco o cualquier otro.
- No se recomienda realizar selfies. Recordemos que las fotografías son un recurso muy importante que sirve como una fuente de verificación del trabajo y gestión de Cáritas hacia el donante, no es para uso personal.
- Tratemos siempre de no victimizar ni vulnerar derechos, por eso tratemos de mostrar fotos dignas de todo ser humano.
- Previo a la fotografía, pedir autorización a la persona beneficiaria. No se puede forzar a la persona a tomarse una foto que no desea. Es muy importante pedir la autorización y explicar a la persona por qué solicitamos realizar la fotografía.
- Al momento de enviar la fotografía hágalo por correo electrónico en la más alta calidad que se pueda y no lo envíe por Whatsapp

10. Delegar a un vocero oficial de la campaña en cada Cáritas Diocesana, se recomienda al director o directora.



¿QUÉ VAMOS A DECIR?

La solidaridad en estos momentos de crisis nos hace ser más humanos. Compartir con el que menos tiene es un verdadero acto de amor y generosidad.



RECAUDACIÓN DE FONDOS

Esta propuesta pretende dar ciertas orientaciones y recomendaciones generales para que el proceso de recaudación de fondos sea lo más efectivo posible.

► **Cáritas Nacional y Diocesanas**

1. Alianzas con empresas – Búsqueda de convenios macro en el caso de la SEGE y en el Caso de Cáritas Diocesana convenios con entidades locales (tiendas y supermercados locales, apoyo a emprendimientos pequeños y medianos)
2. Envío de cartas con solicitudes puntuales de donaciones ya sea en efectivo o en especies.
3. Cáritas Nacional habilitará su espacio de cupón virtual en el sitio web <https://www.carita-ecuador.org/donar/>. Así como también difundirá la cuenta bancaria de recaudación de fondos, como otra opción para recibir donaciones.
4. De igual manera Cáritas Diocesanas difundirán sus datos bancarios para transferencias o depósitos.
5. En el sitio web de Cáritas Nacional colocaremos todas las cuentas bancarias de las Cáritas Diocesanas.

Distribución de los fondos recaudados

1. Los fondos recaudados mediante la cuenta bancaria y cupón electrónico de Cáritas Nacional será distribuido equitativamente a cada una de las Cáritas Diocesanas que participen en la campaña.
2. El fondo recaudado desde las Cáritas Diocesanas se quedará en su totalidad en sus territorios y según su criterio lo destinarán a la necesidad más urgente que se presente.
3. En el caso de recibir donaciones en especies (alimentos, medicinas, insumos médicos, etc), dependiendo de la jurisdicción, se gestionará para que la entrega sea en el territorio específico.



NUESTRO COMPROMISO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1. Informe de rendición de cuentas donde consten ingresos y gastos.
2. Al finalizar la campaña se enviará un informe - memoria sobre la gestión de campaña.
3. Entregaremos todas las fuentes de verificación que abalen la gestión realizada durante la campaña de recaudación de fondos.

Otras sugerencias a tomar en cuenta

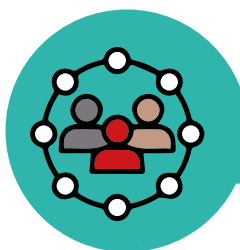


COORDINACIÓN CON CÁRITAS PARROQUIALES

Se recomienda lo siguiente:

1. Cada jurisdicción analizará la mejor manera de compartir recursos con sus Cáritas Parroquiales y así contribuir con sus proyectos y necesidades.
2. Es importante capacitar constantemente a los voluntarios y agentes de pastoral para prevenir el contagio del coronavirus, sobre todo, mientras están prestando su servicio para brindar asistencia humanitaria. Para ello proponemos lo siguiente:

- Compartir a todos los párrocos la siguiente información oficial de OMS (Organización Mundial de la Salud) sobre ¿Cómo prevenir el coronavirus? <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/lineamiento-operativo-coronavirus-FINAL_02-2020.pdf
 - Además, tomar en cuenta los documentos de Recomendaciones y Orientaciones emitidos por la Pastoral Social Cáritas Ecuador, los mismos que constantemente compartiremos y actualizaremos en la página web www.caritasecuador.org
3. Comunicarse constantemente vía telefónica con los párrocos para conocer su situación actual y conocer la realidad en cada una de sus parroquias, como: principales necesidades, grupos vulnerables y de atención prioritaria, mecanismos de atención en cada parroquia, situación de los voluntarios y agentes de pastoral, etc.
- Si está dentro de sus posibilidades, entregar insumos médicos de protección, como: mascarillas, alcohol, guantes, gel antibacterial, gafas.



ENLACES Y COORDINADORES ZONALES

1. Los enlaces y coordinadores zonales deben estar en permanente contacto para dar seguimiento a la campaña
2. Los enlaces reportarán semanalmente la situación y avances de la campaña con las jurisdicciones.
3. Además el equipo de coordinación de Cáritas Nacional se reunirá el viernes de cada semana para evaluar los avances de la campaña y la efectividad.



Imagen

► Concepto estratégico

Incentivar el valor del compartir, en estos momentos de crisis no podemos olvidarnos de ninguna persona ni familia que necesite ayuda.

► Concepto creativo

**Lleva alegría a un hogar
!Que nadie se quede atrás!**

► Argumentos del mensaje

- Informativo
- Llamado a la acción
- Inclusivo

► Tono del mensaje

- emotivo

► Slogan

**QUE
NADIE SE
QUEDE ATRÁS**

Nadie se puede quedar sin alimento, sin compañía, sin medicamento, sin atención médica. Nadie, es un término que no excluye.

Todos estamos juntos en esta emergencia por eso no queremos dejar atrás a nadie

► Frase de complemento - llamado a la acción

Llamado a la acción
(Call to action) \
Motivar - animar

En estos momentos recibir
cualquier tipo de ayuda
representa felicidad y
alegría

LLEVA ALEGRÍA
a un hogar

Todos están en sus hogares por el aislamiento social y por la campaña quédate en casa

Publicidad

LLEVA ALEGRÍA
a un hogar

HAZ TU DONACIÓN

QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS

- 1 Ingresa a www.caritasecuador.org
- 2 Pincha el botón **Donar**
- 3 Llena el cupón de donación en **tres simples pasos**

O puedes realizar un depósito
Pastoral Social Caritas Ecuador
Banco Internacional
Cta. Corriente 52061648-7
Ruc: 1792259479001

Más información | (+593) 0997936075
comunicacion@caritasecuador.org

www.caritasecuador.org •    



QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS

HAZ TU DONACIÓN

LLEVA ALEGRÍA
a un hogar

- 1 Ingresa a www.caritasecuador.org
- 2 Pincha el botón **Donar**
- 3 Llena el cupón de donación en **tres simples pasos**

O puedes realizar un depósito
Pastoral Social Caritas Ecuador
Banco Internacional
Cta. Corriente 52061648-7
Ruc: 1792259479001

Más información | (+593) 0997936075
comunicacion@caritasecuador.org

www.caritasecuador.org •    



En base a esta pieza madre se elaborarán otros productos de comunicación como videos, testimonios, historias, frases de llamado a la acción, posts para redes sociales, diseño para página web, etc.



Ulloa N24-109 y Av. Colón,
Edificio Caritas Ecuador
Teléfonos: 255 6727 - 099 793 6075

www.caritasecuador.org

Con el apoyo de:

